

Encuesta Provincial

Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo

Comisión de Comercio y Servicios

Confederación Económica de Misiones

OCTUBRE 2024



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.**

Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	213 empresas de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-11-2024 AL 12-11-2024
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive

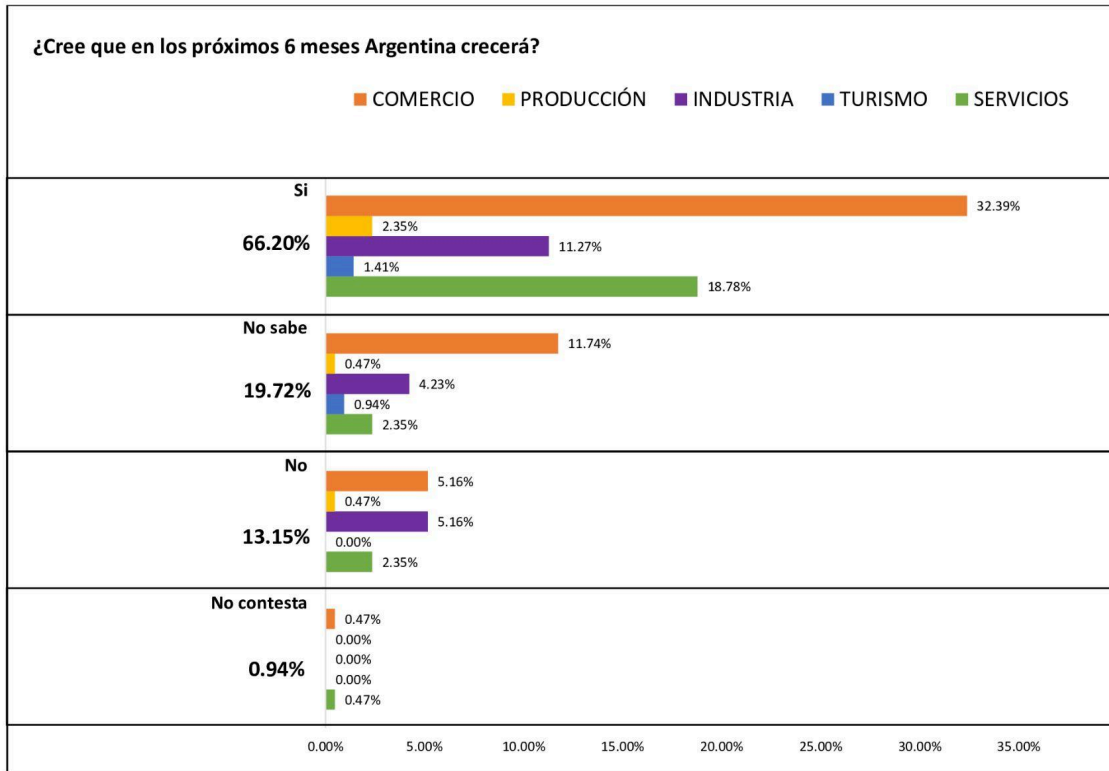
Este Informe describe los resultados obtenidos y refleja los aspectos más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; facilitando la toma de decisiones y respaldando informes empresariales y sectoriales.

Cabe destacar que el 72,77 % de la muestra corresponde a responsables inscriptos y el 27,223% a monotributistas.

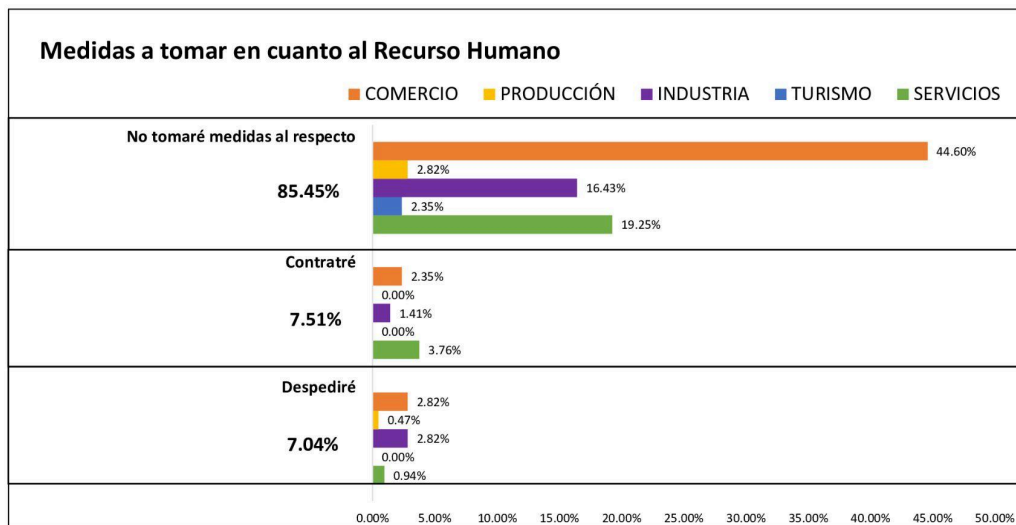
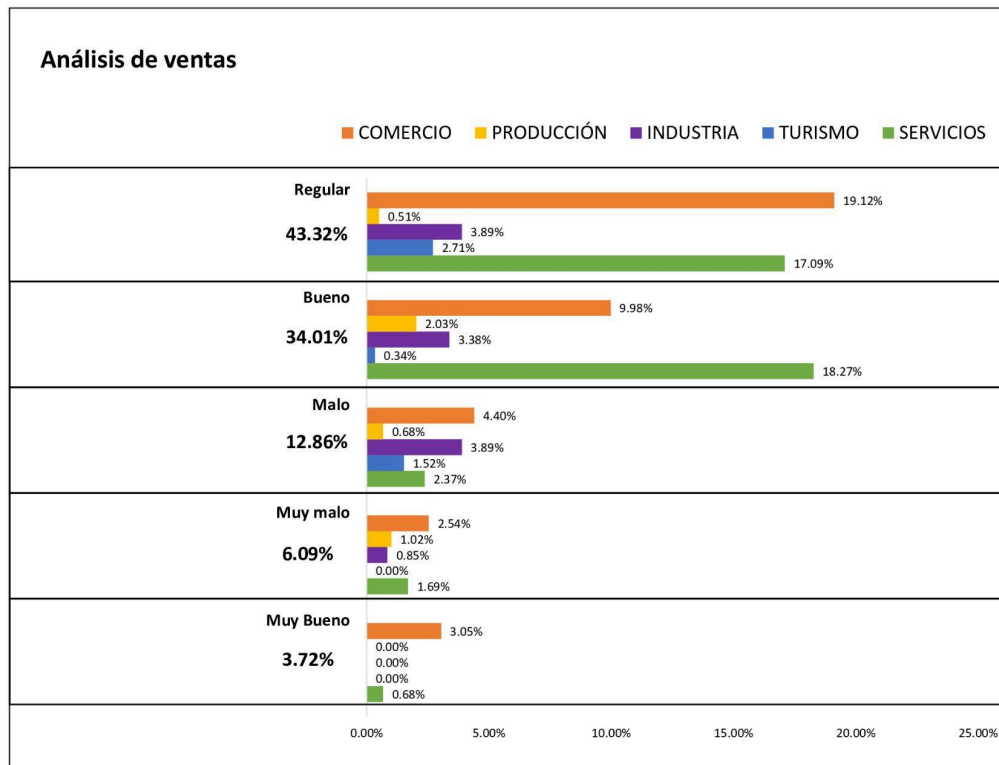


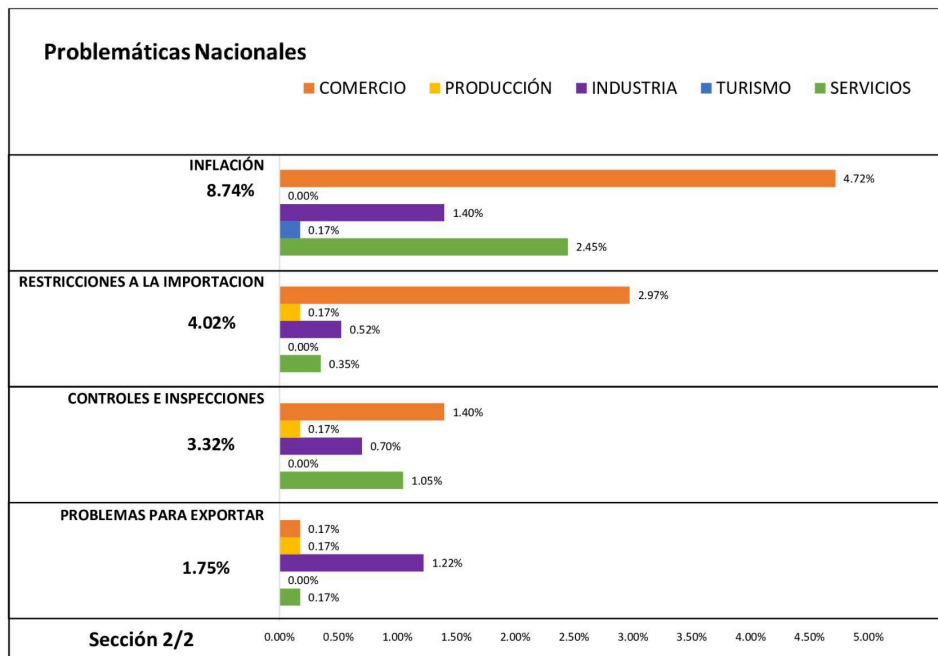
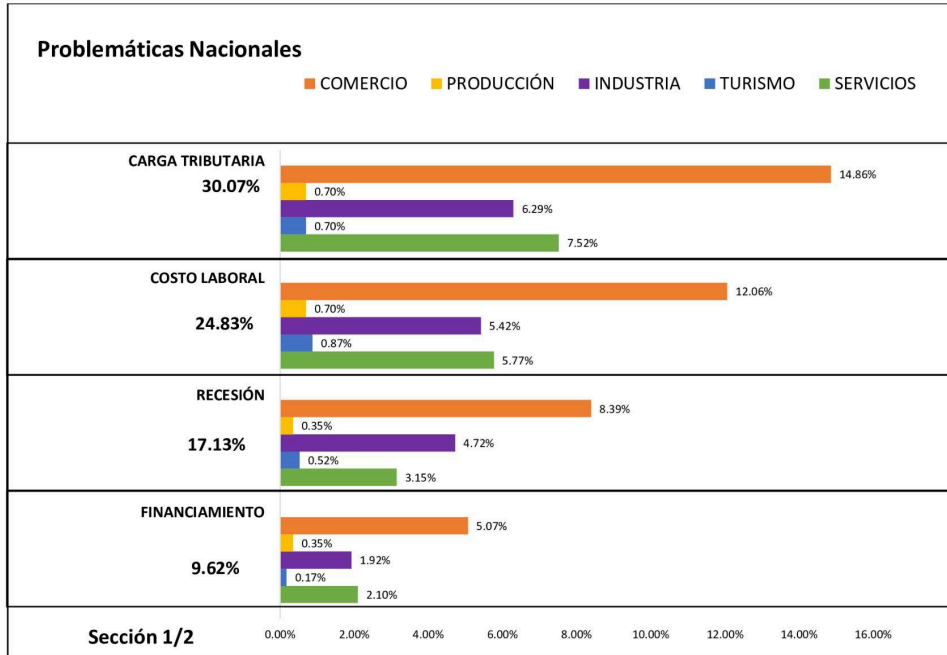
RESULTADOS | ACTUALIDAD NACIONAL

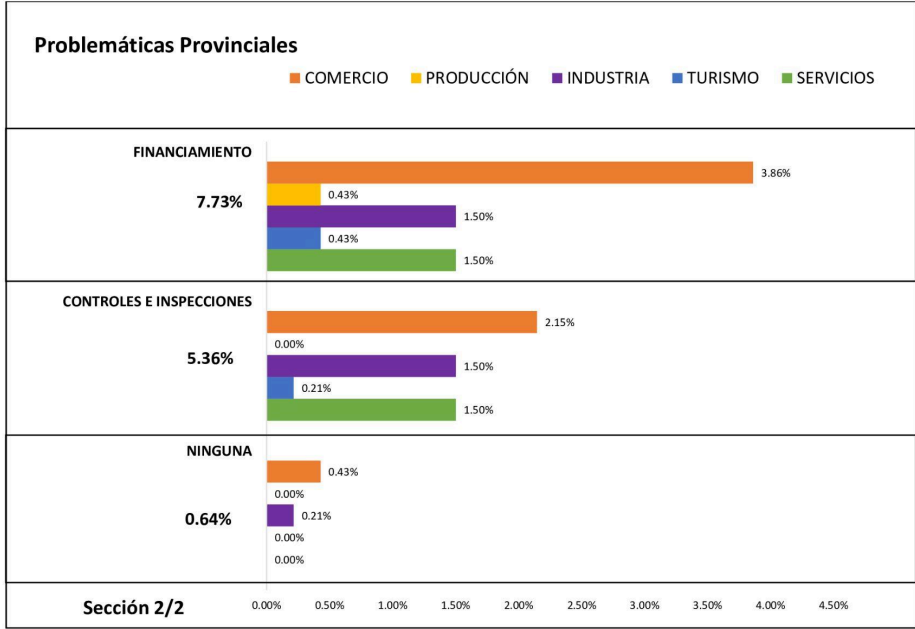
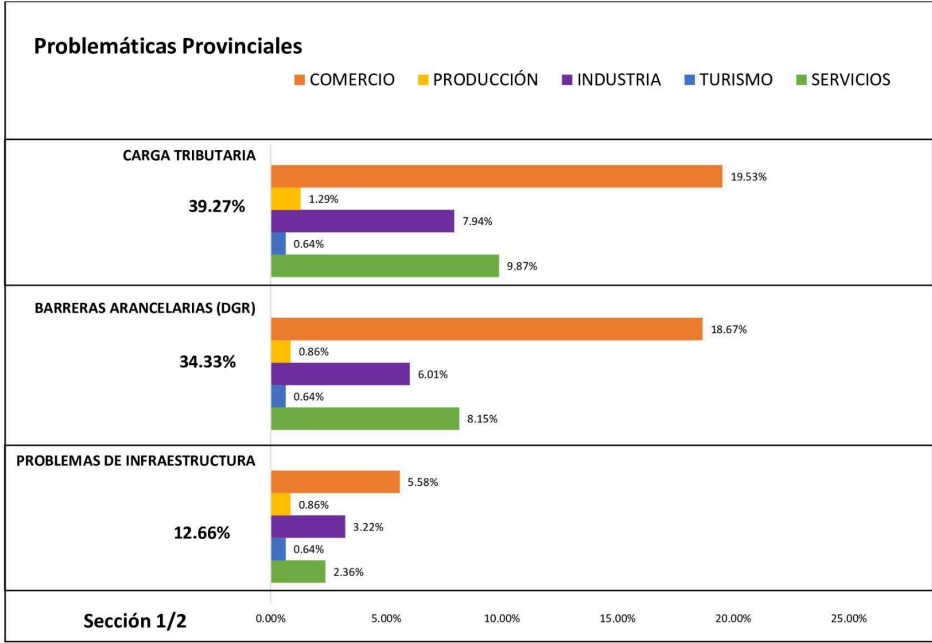
Como todos los meses, la Encuesta Provincial de la CEM analiza las percepciones de los empresarios misioneros respecto de las temáticas de actualidad nacional y provincial. En esta edición y al igual que durante el mes anterior, se consultó acerca de cómo ven los empresarios el crecimiento para los próximos 6 meses.

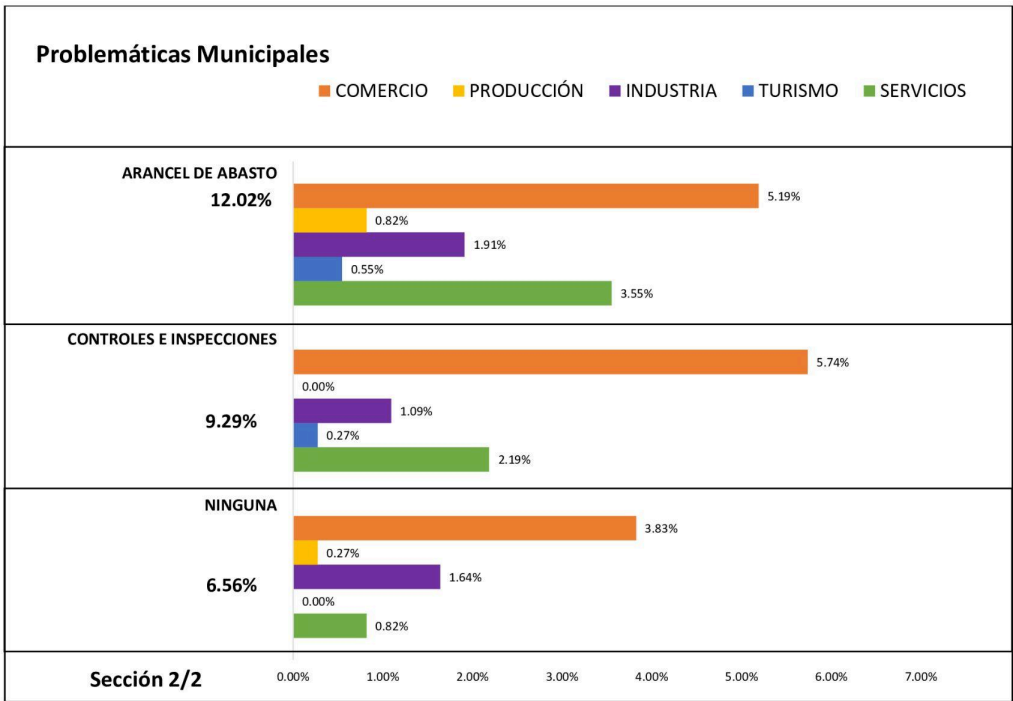
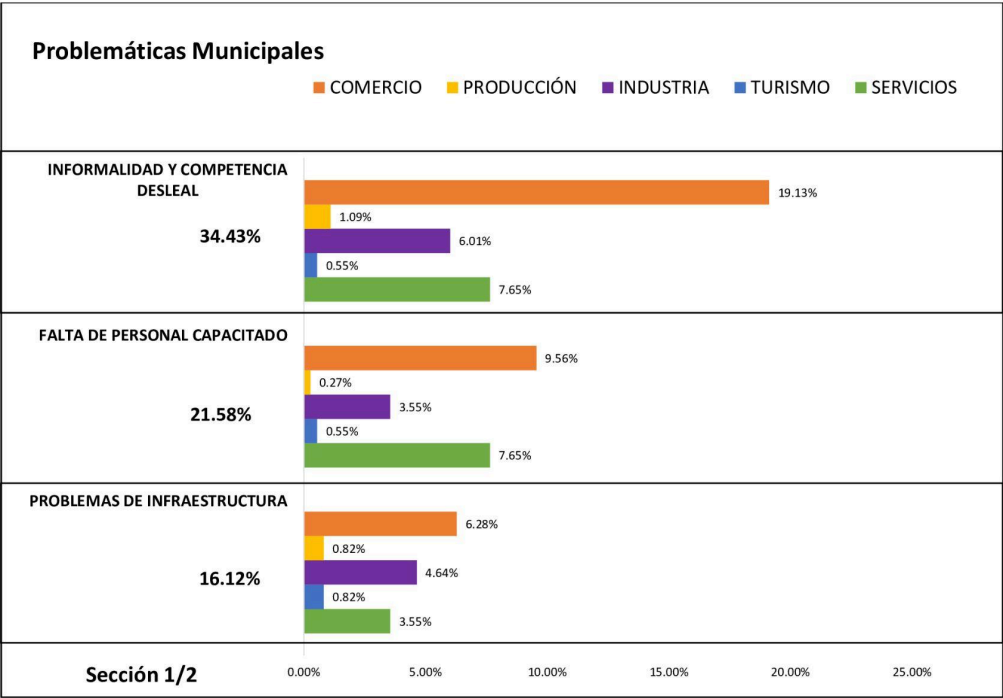


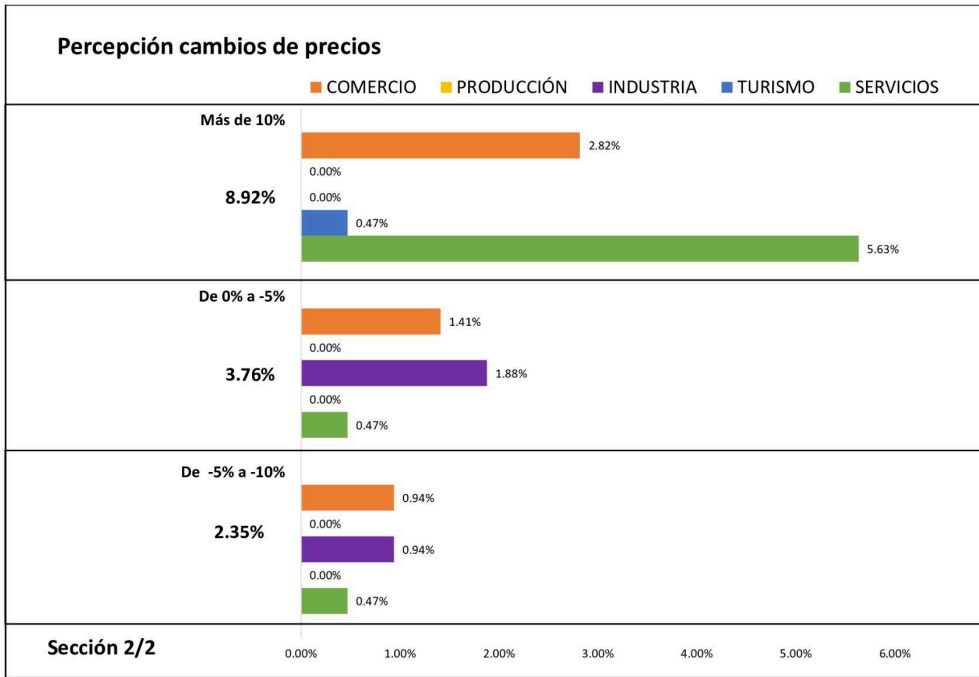
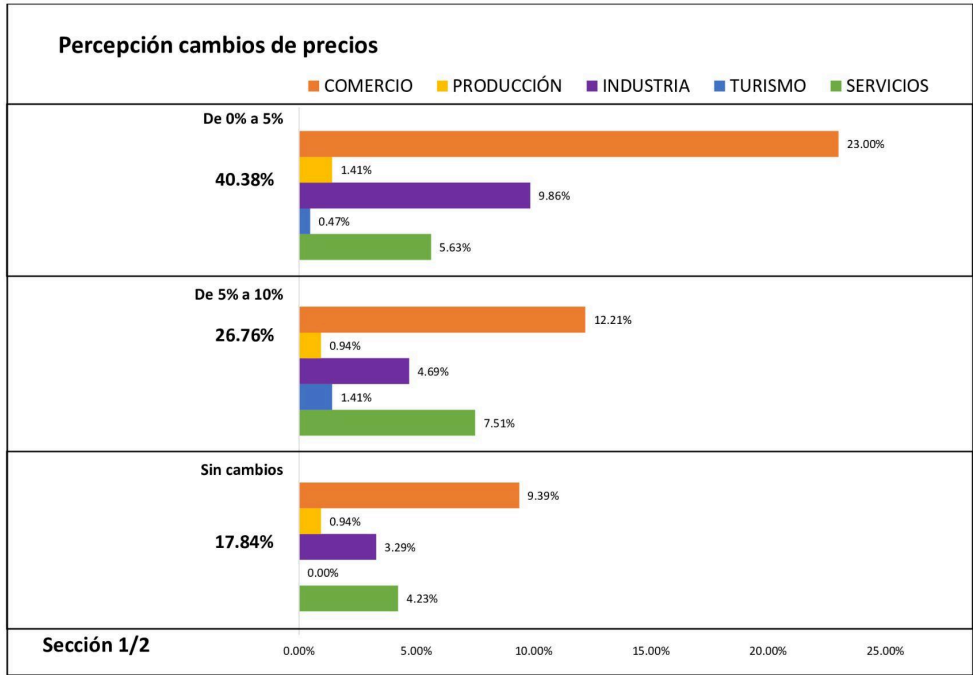
RESULTADOS | SITUACIÓN DE LAS PYMES MISIONERAS



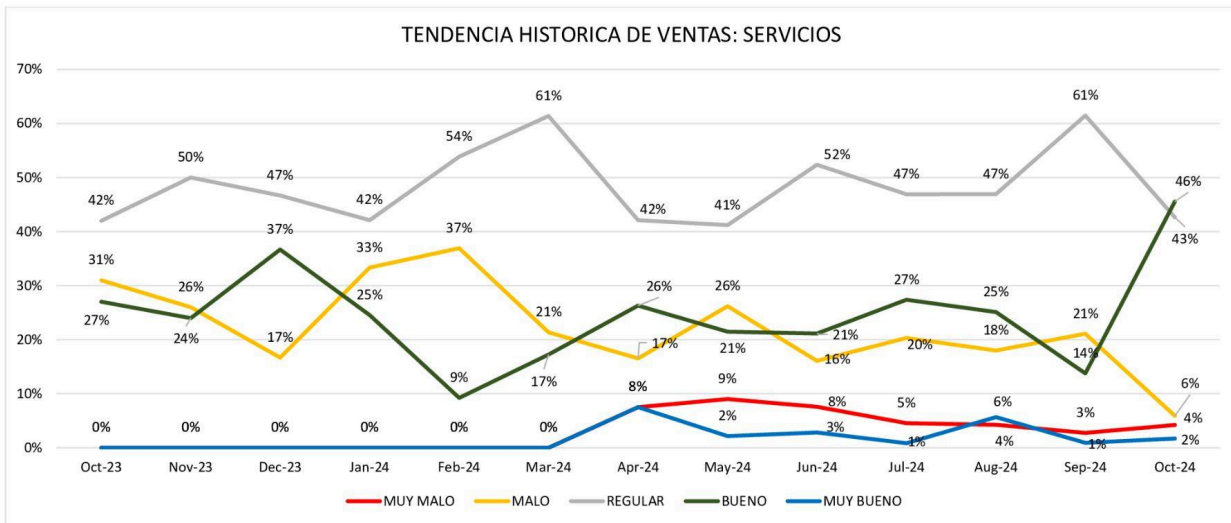
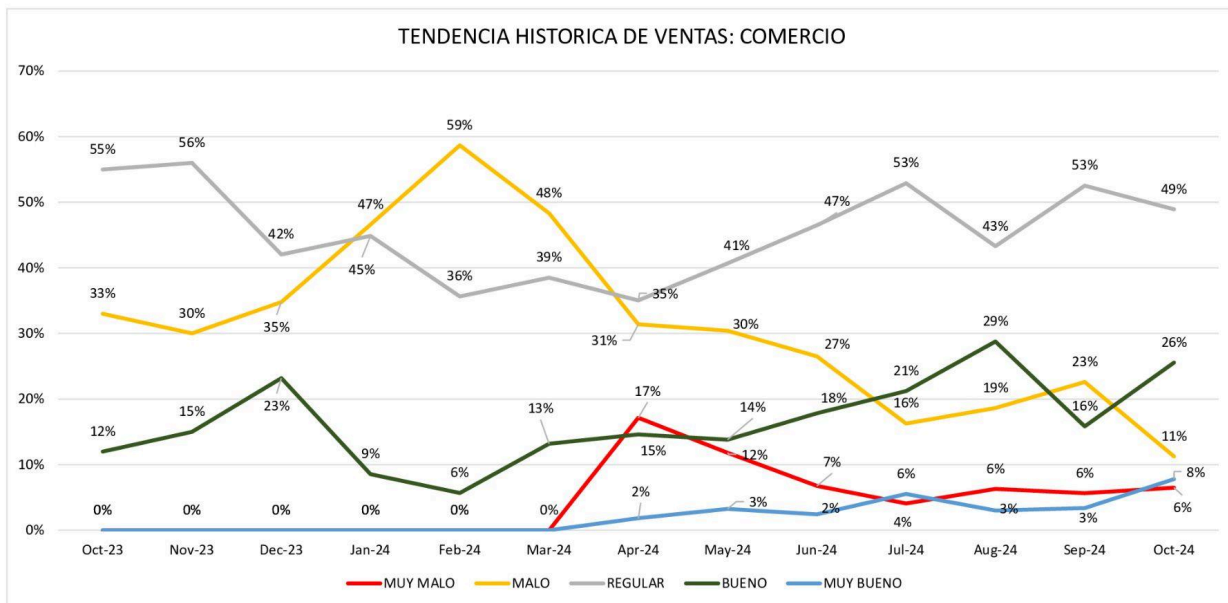


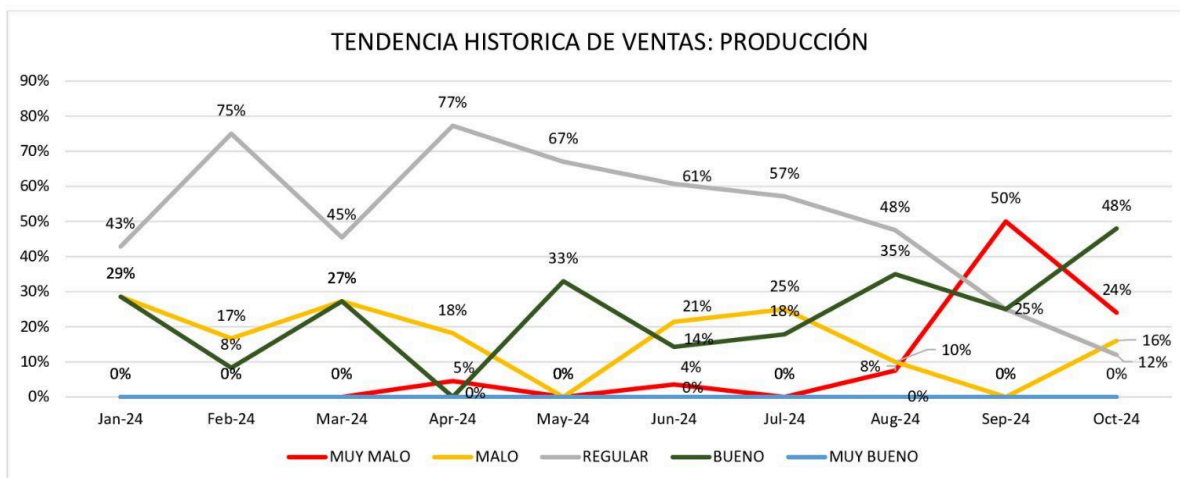
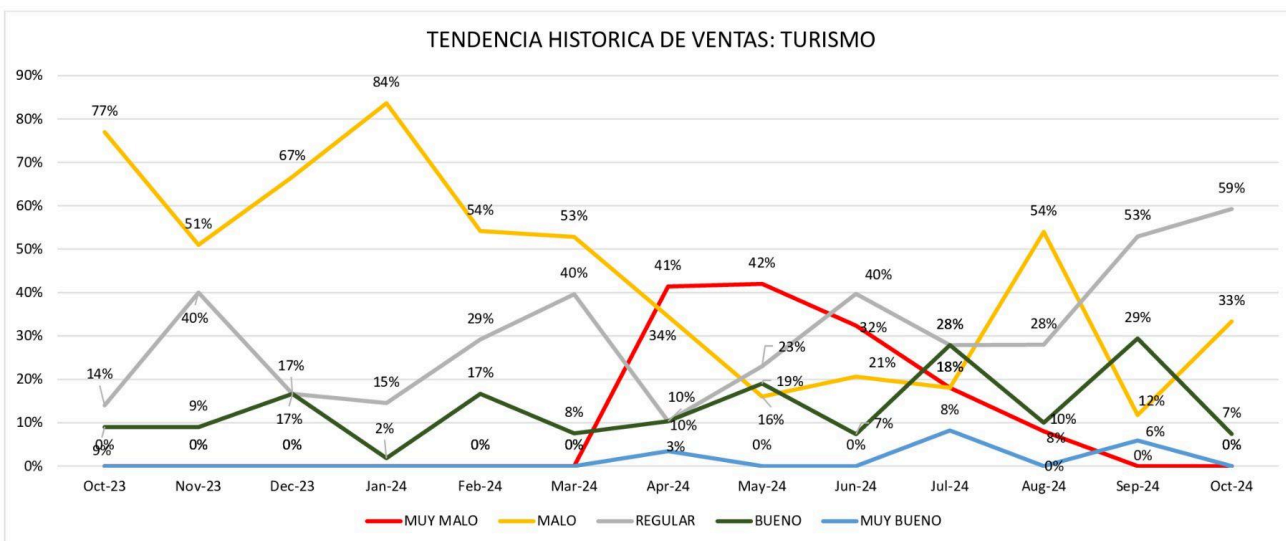
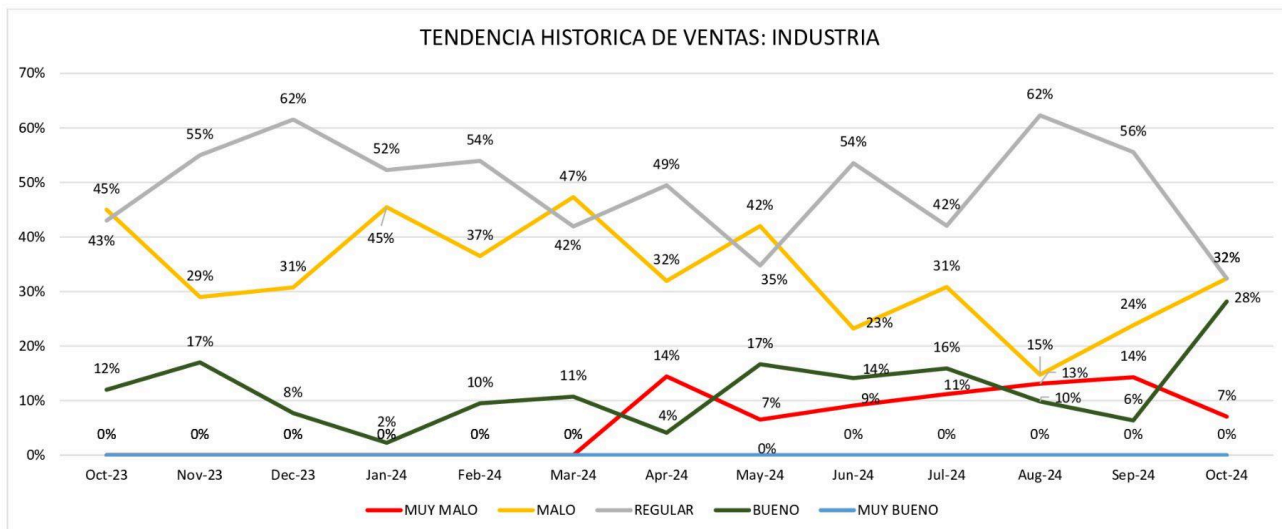


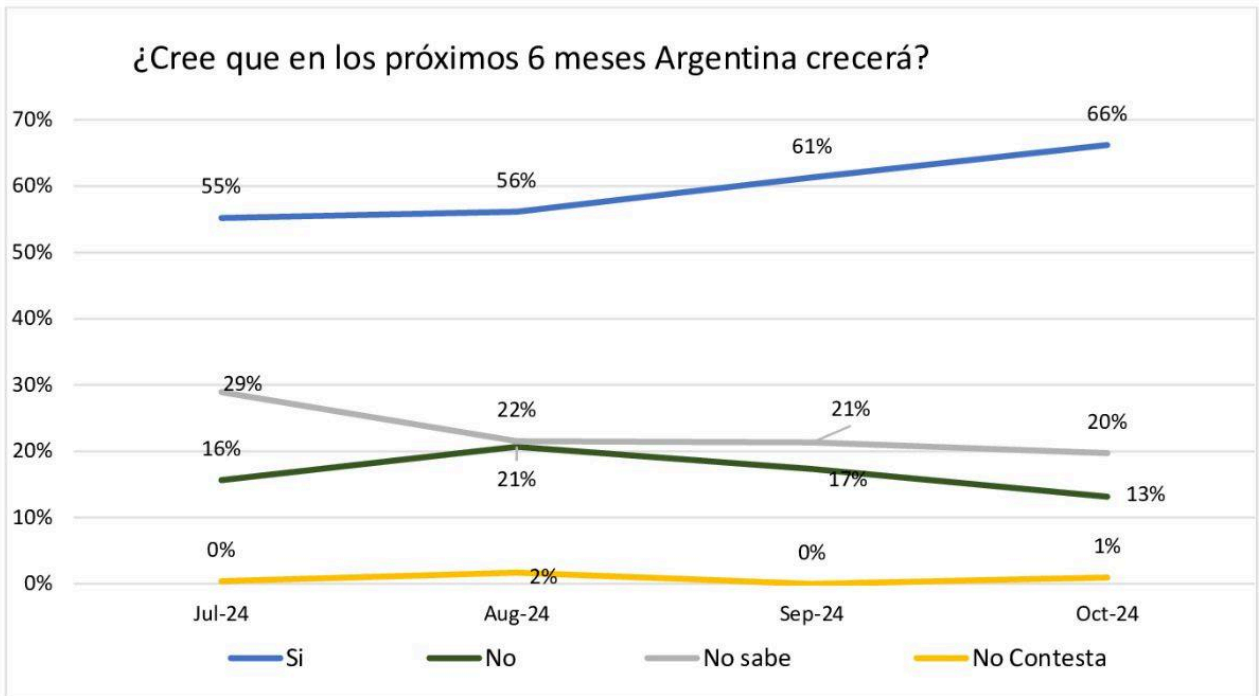
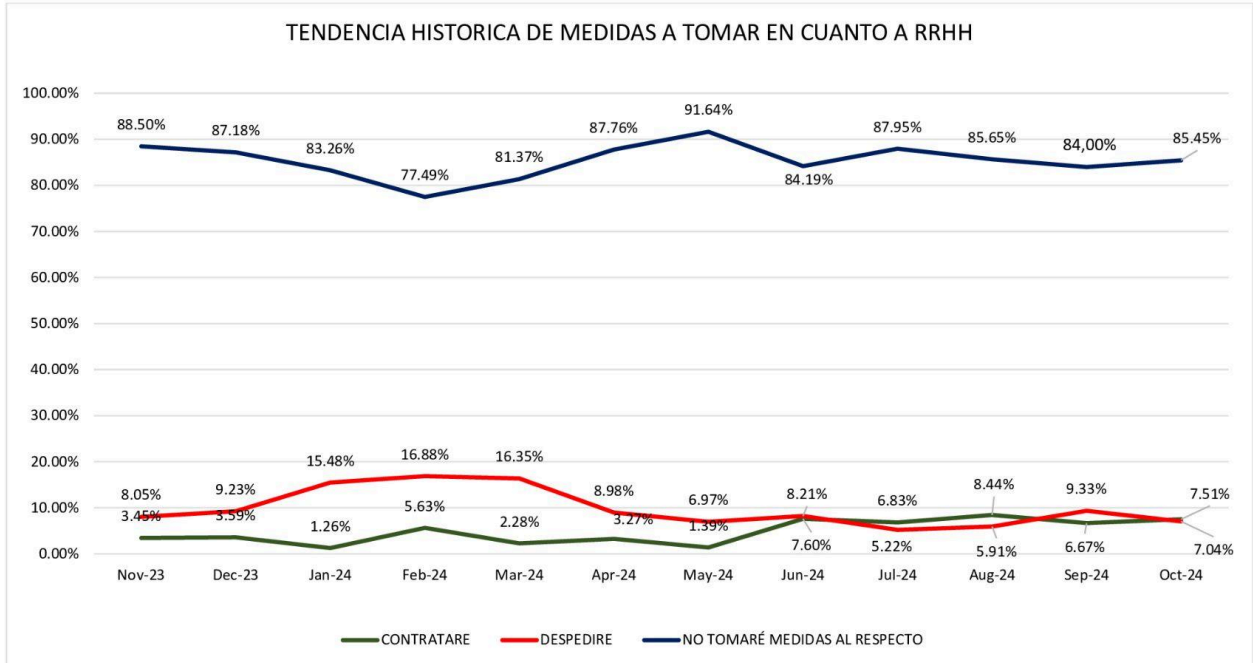


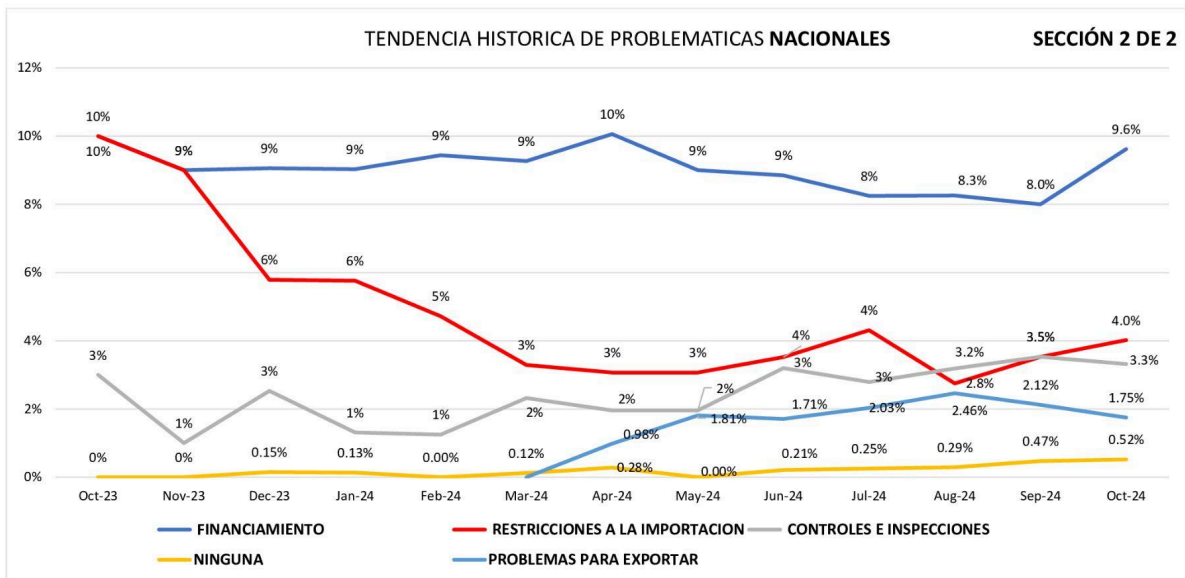
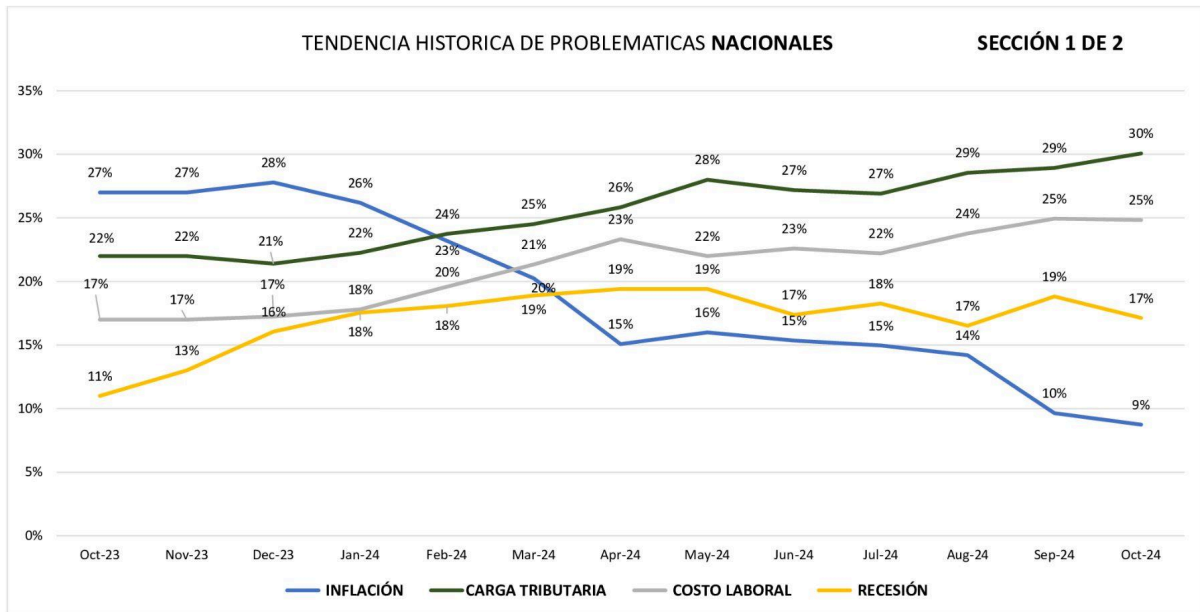


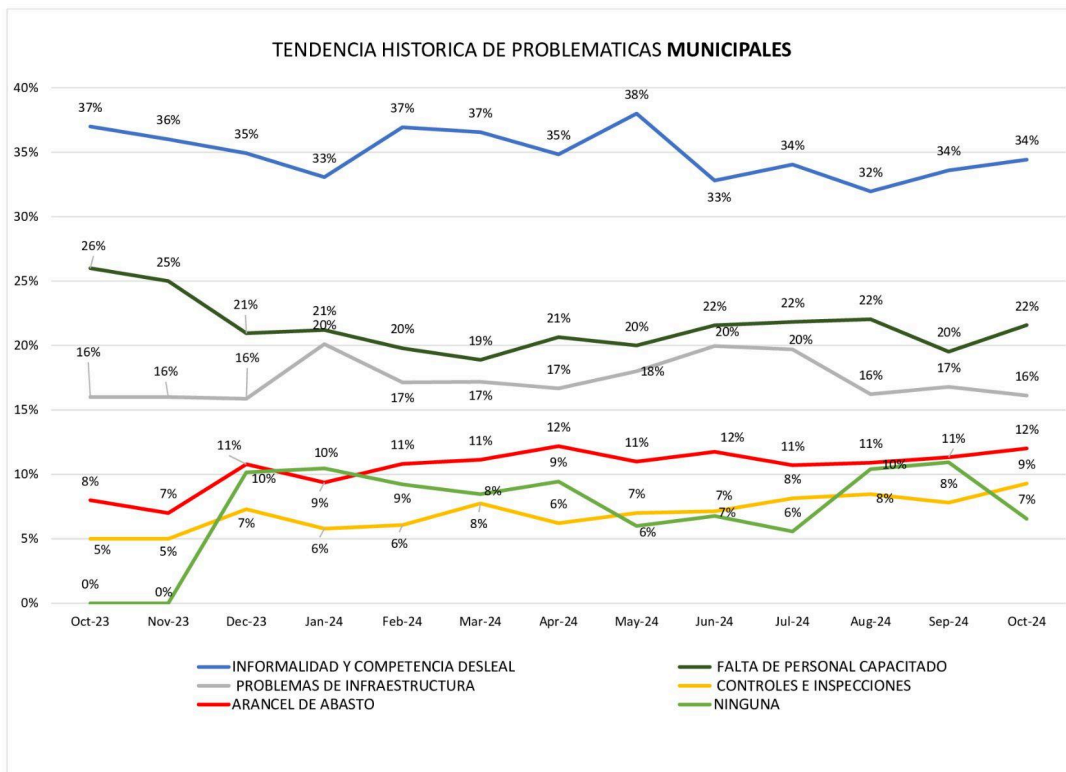
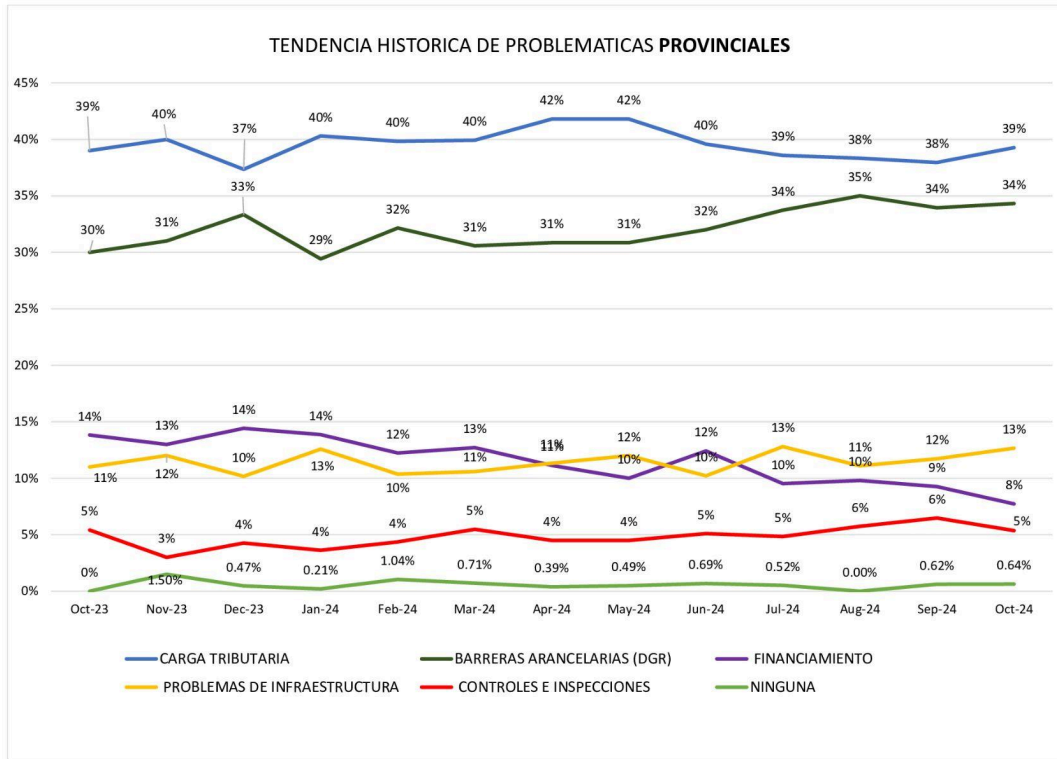
RESULTADOS | TENDENCIAS HISTÓRICAS











APRECIACIONES

Los datos relevados en la **Encuesta Provincial de la CEM**, denotan que:

- A dos meses de finalizar el año persiste la preocupación por la carga tributaria y el crédito fiscal en la provincia de Misiones.
- Así lo indican más de 200 empresarios misioneros en la Encuesta Provincial de la Confederación Económica de Misiones (CEM). Entre las principales problemáticas de las pymes, se suma el costo laboral a nivel nacional y la informalidad creciente a nivel municipal.
- **La mayoría de los empresarios (más del 66,20%) cree que Argentina crecerá en los próximos 6 meses**, mientras que un 19,72% no lo sabe y un 13,15% piensa que no crecerá.
- La mayoría de los empresarios (43%) señalan que **el movimiento de VENTAS durante el período de octubre fue “regular”, siguiendo la tendencia de meses anteriores**. Tomando como parámetro a quienes señalaron que el movimiento fue “bueno”, se visibilizan dos datos llamativos: (1) Un incremento en el sector industrial pasando del 6% en septiembre al 26% en octubre. Este dato fue mayormente indicado por empresarios de los sectores forestal y yerbatero. Y; (2) En comercio también se notó un leve aumento, pasando del 16% en septiembre al 26% en octubre.
- Respecto de las MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO AL RECURSO HUMANO, el panorama es similar al resto de los meses del primer semestre: no se toman decisiones al respecto (85,45%), es decir que **no se contrata ni se despide**.
- **La carga tributaria, el costo laboral y la recesión siguen imbatibles** como las PROBLEMÁTICAS NACIONALES que más afligen a los empresarios pymes en Misiones. Además y tomando como parámetro lo indicado en meses anteriores, se observa que desciende la preocupación acerca de la recesión y la inflación y se evidencia un aumento por la preocupación del financiamiento.
- En cuanto a PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES, Al igual que en reiterados meses anteriores, **la carga tributaria y las barreras arancelarias siguen intactas como los principales obstáculos para trabajar y producir en Misiones**.
- Al igual que lo relevado en meses anteriores, **se evidencia una profundización de la informalidad y la competencia desleal** como la PROBLEMÁTICA MUNICIPAL que mayor impacta y preocupa a los empresarios, generando costos adicionales que recaen



no únicamente sobre la esfera de los empleadores que trabajan en el marco de las leyes vigentes, sino también impactan negativamente sobre municipios y consumidores finales.

